

2018년
광운대학교 스마트융합대학원
자체평가보고서



광운대학교 스마트융합대학원
2019. 2. 11.

목 차

I. 대학원 자체평가 추진 개요	2p
1. 추진 목적	3p
2. 추진 조직	3p
II. 대학원 개황	4p
1. 교육목표	5p
2. 대학원 조직도	5p
3. 대학원 발전계획	5p
III. 자체평가 결과	6p
1. 각 지표별 대학원 현황 분석 및 개선안 도출	7p
1) 신입생 충원율	7p
2) 재학생 충원율	7p
3) 중도 탈락률	7p
4) 재학생 1인당 장학금	8p
2. 대학원 발전계획 평가 및 추진 과제 도출	9p
IV. 자체평가 추진 효과	10p
1. 자체평가 추진 효과	11p

I. 대학원 자체평가 추진 개요

1. 추진 목적

- 가. 교육 수요 및 고등교육 발전 양상에 맞는 효율적인 교육 제공
- 나. 석사과정 교육 및 연구의 질적 수준 제고
- 다. 지속 발전 가능한 발전계획 수립을 통한 교육 지속 및 인재 양성
- 라. 자체 평가 결과를 토대로 한 자가 발전을 통해 대학 경쟁력 제고

2. 추진 조직

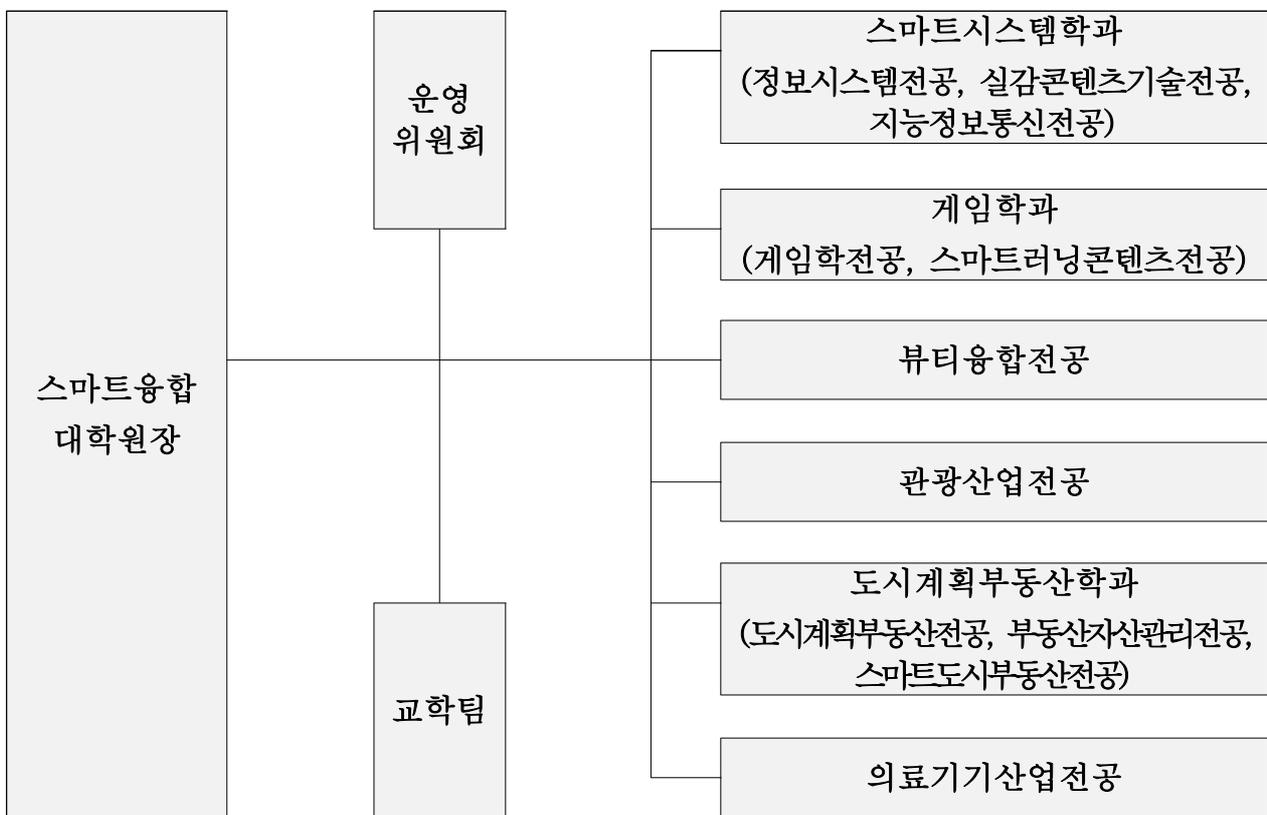
지표관리자	구 성	스마트융합대학원장, 교원, 직원
	역 할	<ul style="list-style-type: none"> • 학기별 신입생, 재학생, 중도 탈락률, 장학금 등의 각종 정량 지표 산출 및 관리 • 정성 평가 확인 및 관리
자체평가위원회	구 성	스마트융합대학원장, 주임교수, 직원
	역 할	<ul style="list-style-type: none"> • 지표 현황 확인 및 분석 • 평가결과 활용 방안 건의
발전계획위원회	구 성	스마트융합대학원장, 운영위원, 직원
	역 할	<ul style="list-style-type: none"> • 자체평가 결과를 토대로 발전계획 수립 • 발전계획 내의 각종 사업 추진, 교육 커리큘럼 개편

II. 대학원 개황

1. 교육목표

- 가. 이론과 실무 능력을 갖춘 인재 양성
- 나. 글로벌 소양을 갖춘 창의적 인재 양성
- 다. 정보기술 기반 융합 콘텐츠 인재 양성

2. 대학원 조직도



3. 대학원 발전계획 : 별첨

Ⅲ. 자체평가 결과

1. 각 지표별 대학원 현황 분석 및 개선안 도출

1) 신입생 충원율(해당연도 4.1. 기준)

기준 연도	입학정원 (A)	지원자					입학자					정원내 신입생 충원율(% (D/B)×100	비고
		계	정원내(B)		정원외		계	정원내(C)		정원외			
			남	여	남	여		남	여	남	여		
2016	48	25	18	5	1	1	23	16	5	1	1	43.8	정보콘텐츠 대학원
2017	48	25	20	3	1	1	17	15	2	0	0	35.4	
2018	48	39	27	12	0	0	36	25	11	0	0	75	스마트융합 대학원

2) 재학생 충원율(해당연도 4.1. 기준)

기준 연도	학생정원 (A)	학생모집 정지인원 (B)	재학생				재학생 충원율 {C/(A-B)}×100	비고
			계 (C)	석사	박사	석박사 통합		
2016	96	0	52	52	0	0	54.2	정보콘텐츠 대학원
2017	96	0	42	42	0	0	43.8	
2018	96	0	67	67	0	0	69.8	스마트융합 대학원

3) 중도탈락률

기준 연도	재적학생 (A)	사유별 중도탈락 학생									중도탈락 학생비율(% (B/A)×100	비고	
		계 (B)	미 등 록	미 복 학	자 퇴	학사 경고	학생 활동	유급 제적	수업연 한초과	기 타			
2015	105	9	1	0	8	0	0	0	0	0	0	0	정보콘텐츠 대학원
2016	57	27	2	24	1	0	0	0	0	0	0	47.4	
2017	44	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4.5	

※재적학생(A) : 해당연도 4.1. 기준

※중도탈락학생 : 해당연도 3.1. ~ 다음 년도 2.28.까지의 제적생 및 자퇴생

4) 재학생 1인당 장학금

※단위: 명, 천원

기준 연도	재학생 (A)	교내외 장학금 총계 (B)	재학생 1인당 장학금 (C=B/A)	비고
2015	76	266,962	3,512.7	정보콘텐츠대학원
2016	50	165,870	3,317.4	
2017	45	153,693	3,415.4	

2. 대학원 자체평가 결과 및 추진과제 도출

가. 자체평가 결과

- 1) 신입생 및 재학생 충원을 증가 강화 필요
 - 시대적 흐름에 따른 교과과정 개편 필요
- 2) 중도이탈율
 - 중도이탈율 원인 파악 및 개선 방안 논의 필요
 - 지도교수의 학생 지도 및 면담 체계화 필요
- 3) 교내 시스템 개편
 - 전용 실습실 개편 및 활용 계획 수립 필요
 - 전용 세미나실 및 강의실 확충 필요
- 4) 원우회 지원
 - 원우회 활동 지원을 통해 동문 간의 커뮤니케이션 강화

나. 추진과제 도출

- 1) 신입생 및 재학생 충원을 증가
 - 적극적인 모집 활동을 통한 정원내외 신입생 충원 활성화
 - 정원외 학생의 학업 성취도 향상을 위한 시스템 제공
 - 지도교수의 학생 지도 및 면담 체계화를 통한 학업 관리
 - 중도이탈율 감소를 위한 학업 관리 방안 논의
- 2) 교육 시스템 개편
 - 교과과정 개편을 통한 다양한 전공교육의 활성화
 - 전용 실습실 개편을 통한 학생 복지 지원 및 실습교육 활성화
- 3) 산학협력을 통한 대내외적 내실 구축
 - 산학협력 협약 체결을 통한 학생 모집 및 취업 연계
 - 단기형 인텐시브 강의 등을 통한 전공 교육 내실화
- 4) 대내외 커뮤니케이션을 통한 대학원 네임밸류 제고 및 홍보 활성화

IV. 자체평가 추진 효과

1. 자체평가 추진 효과

1. 효과적인 재적생 관리

- 지도교수의 학생 지도 활성화를 통한 지속적인 재적생 학업 관리도 향상
- 석사학위 수여 대상자의 논문 작성 활성화를 통한 연구 실적·실무 활용도 제고

2. 산학협력

- 산학협력 체결을 통하여 신입생 충원 확대

3. 학과(전공)별 교과과정 확립

- 시대에 맞춘 학과(전공)별 교과목 리스트 수정, 커리큘럼의 선순환 구조 형
- 다양한 전공 교과목 수강 기회 확대를 통한 재학생 만족도 제고
- 이론-실습-심화 과정의 커리큘럼을 토대로 해당 분야의 전문 인재 양성

4. 신입생 충원을 유지 및 증가 방안 도출

- 전년 대비 신입생 지원을 상승
- 대학원 홍보 및 동문 인프라 구축을 통한 신입생 충원을 상승 방안 도출

스마트융합대학원 발전계획안

2018. 8.

광운대학교 스마트융합대학원

스마트융합대학원장

차례

I

현황 및 분석

목표

연혁

현황

SWOT 분석

II

발전전략

핵심목표

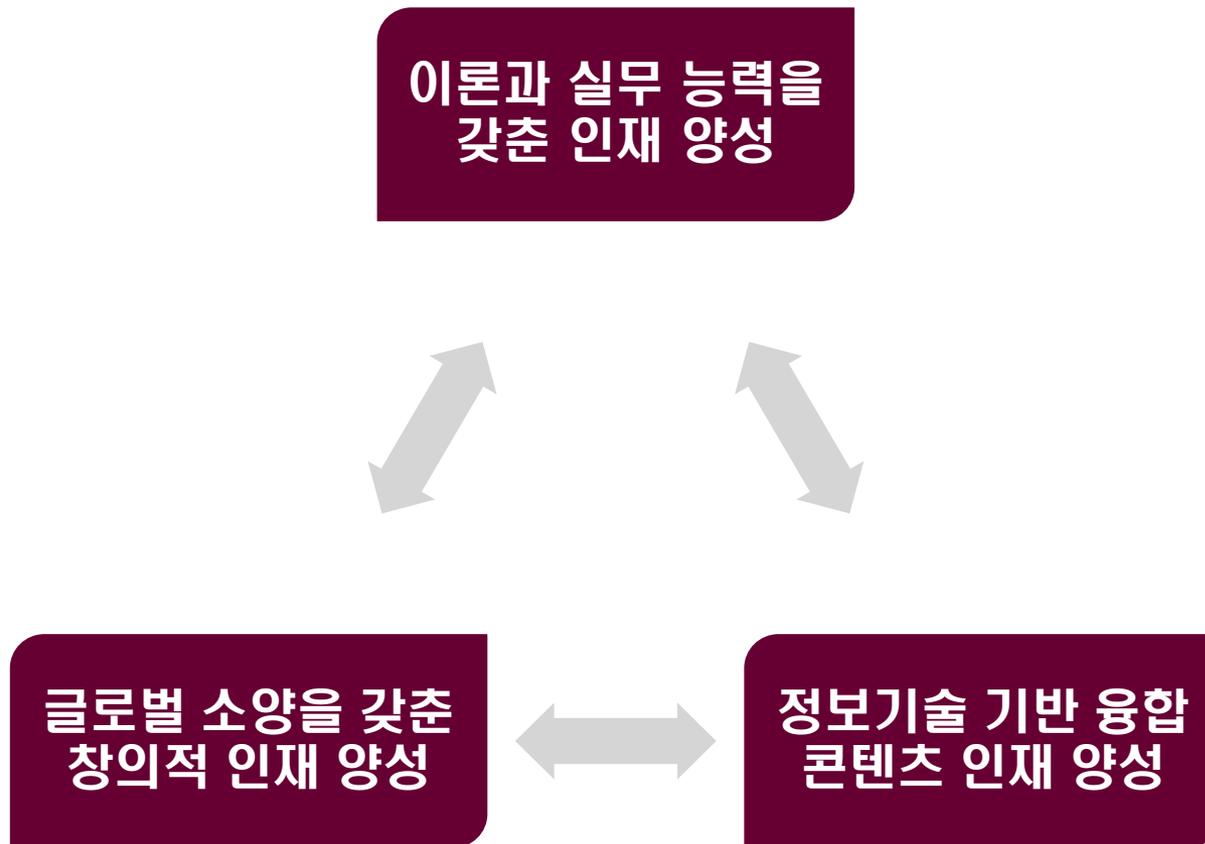
추진계획

학과(전공)별 발전계획

III

기대성과

I. 현황분석 - 교육목표



I. 현황분석 - 세부목표



ICT 학문 융합분야를 선도하는 스마트융합대학원

당신도 **ICT 학문의 주인공**이 될 수 있습니다.

- 
 우수한 융합형 인재 양성과 창의적인 인재로서의 자질 향상을 목표로 다양한 콘텐츠의 **종합적인 학문과 산학연계 프로젝트를 진행**함으로써 미래의 핵심 인력으로 양성한다.
- 
 첨단 기술 발전의 변화에 적극 대처하고, 대학의 강점인 **전자정보공학의 우수한 인프라와 문화 산업 및 미디어 분야에 축적된 인적, 지적, 물적 자원을 융합**하여 ICT 핵심 학문 분야와 제 4차산업혁명의 ICT 학문 융합분야에 필요한 교육을 시행한다.
- 
산업계 수요 요구를 반영한 맞춤형 교육을 진행하며 콘텐츠 중심의 창의적 기획과 제작 교육의 실무를 겸함으로써 산업계 맞춤형 인력 양성을 목표로 한다.

I. 현황분석 - 연혁

- 📍 1990. 11. **전산대학원** 설립 인가
- 📍 2000. 09. **정보과학기술대학원** 으로 명칭 변경
- 📍 2003. 02. **정보통신대학원** 으로 명칭 변경
- 📍 2010. 03. **정보콘텐츠대학원** 으로 명칭 변경
- 📍 2017. 11. **스마트융합대학원** 으로 명칭 변경
- 📍 2018. 08. 정원 48명 / 3개 학과 3개 전공

I. 현황분석 - 현황: 교직원 현황

스마트융합대학원 조직 및 학과

스마트융합대학원장
이종철

게임학과 주임교수



자연과학대학
정형원 교수

스마트시스템학과 주임교수
뷰티융합전공 주임교수



광운한림원
권순철 교수

관광산업전공



광운한림원
류기환 교수

도시계획부동산학과



경영대학원
고진수 교수

의료기기산업전공



산학협력단
조용천 교수

교학팀

교학팀장
최재완

직원
유가영

I. 현황분석 - 현황: 학과 및 학생 현황

📍 2018년 1학기 기준 (단위: 명)

학과 및 전공	1학기	2학기	3학기	4학기	5학기	계
게임학과	13	5	4	3		25
관광산업콘텐츠학과		1	1			2
관광산업전공	3					3
도시계획부동산학과	7					7
미디어뷰티아트전공		5	2	2		9
뷰티융합전공	3					3
스마트시스템학과	7					7
의료기기산업전공	3					3
정보시스템학과	-	2	-	2	1	5
홀로그래피3D콘텐츠전공	-	2	1	-	-	3
계	36	15	8	7	1	67

I. 현황분석 - 현황: 학과 및 학생 현황

3개 학과 및 3개 전공 개설

- 3개 학과 [스마트시스템학과, 게임학과, 도시계획부동산학과]
- 3개 전공 [뷰티융합전공, 관광산업전공, 의료기기산업전공]

스마트시스템학과

- 정보시스템전공
- 실감콘텐츠기술전공
- 지능정보통신전공

게임학과

- 게임학전공
- 스마트러닝콘텐츠전공

도시계획부동산학과

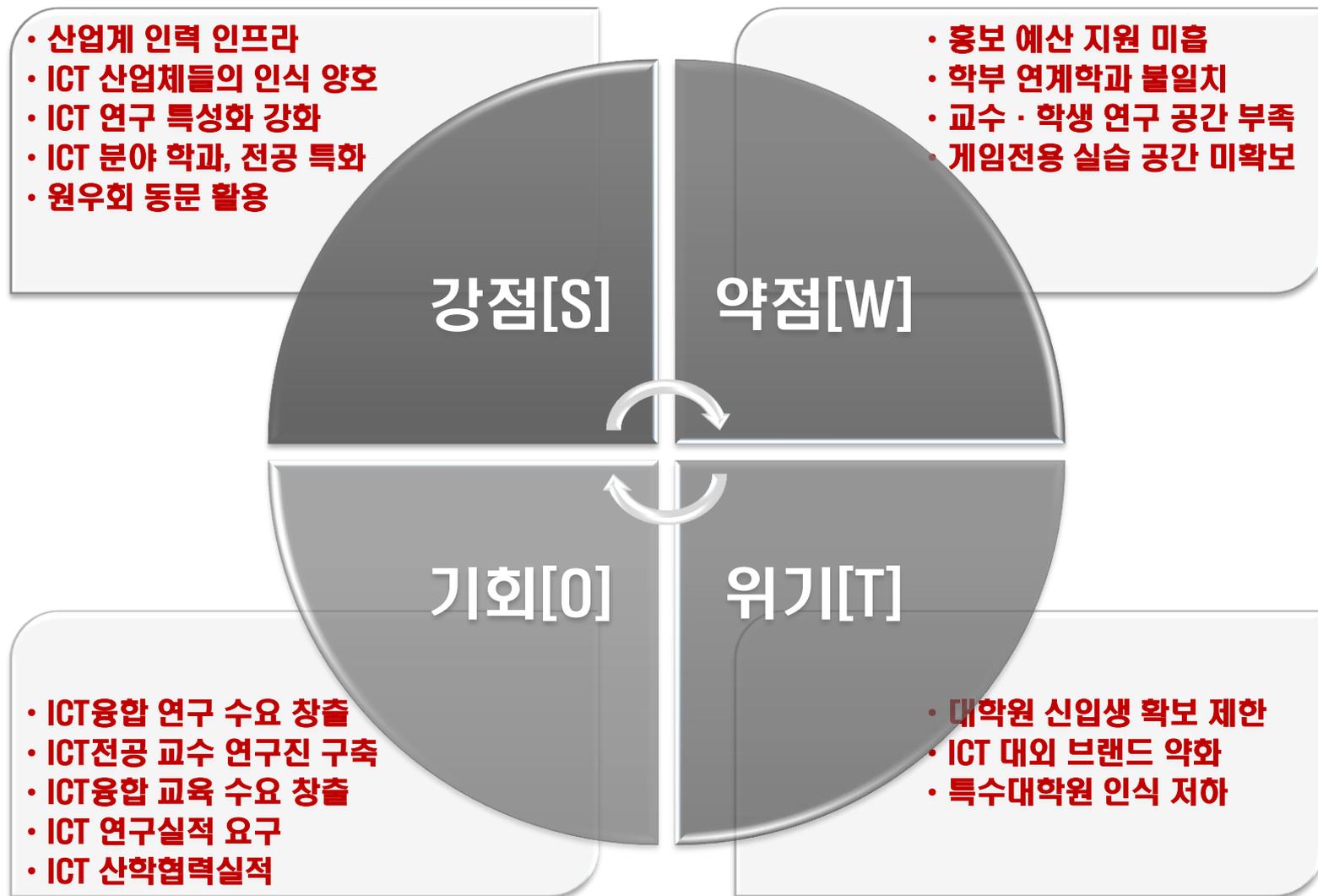
- 도시계획부동산전공
- 부동산자산관리전공
- 스마트도시부동산전공

뷰티융합전공

관광산업전공

의료기기산업전공

I. 현황분석 - SWOT 분석



II. 발전전략 - 핵심목표

급변하는 기술 환경에 대처할
교육 인프라 확충

스마트융합 분야 잠재적 우수
인력을 발굴 및 육성

실무형 산학프로젝트 지원을
통한 맞춤형 인력양성



목표

산업수요 업계 요구 반영한 맞춤형 교육을 진행하며 콘텐츠 중심의 창의적 기획과 제작 교육의 실무를 겸함으로써 산업계 맞춤형 인력 양성

추진체계

우수인력유치 및
양성체계 정립

산학인프라강화

실용학문위주
교육커리큘럼

대학원

대학원
산업계

대학원

교과과정

① 산학프로젝트 ② 학과융합과정 ③ 워크샵 및 세미나

II. 발전전략 - 추진체계

제안 1 : 우수 신입생 유치 및 인력양성 체계 정립

- 산업계 수요 조사에 따른 인력 양상 체계
- 공공기관 및 대기업 임직원 유치 : 우수인력 산업계 추천 유도
- 정보과학교육원 학점은행제 연계 우수 학생 유치
- 교직원, 겸임교수, 외래강사 등을 통한 홍보 강화
- 장학금 지원 등 수혜 방안 강구

제안 2 : 우수 교원 및 실무형 강사 확보

- 교강사 실적 및 평가 결과 반영
- 대학 학부 연계 전임교원 활용
- CEO 겸임교수 및 외래강사 임용

II. 발전전략 - 추진체계

제안 3 : 탄력적 전공 운영

- 시대적 트렌드 적극 수용
- 융합 분야의 학문 추구
- 광운 강점의 전공 모색
- ICT 분야 전공의 확대, 틈새시장 지향

제안 4 : 교과과정의 특성화

- 수요자 중심 과목 개설 : 산업계 수요 조사 必
- 재교육형 실무 위주 과목 개설
- 프로젝트 기반의 교육 커리큘럼 확대

II. 발전전략 - 추진체계

제안 5 : 산학 연계 프로그램 활성화

- 정부기관 및 기업체와의 연계 모색
- 산업체 연계 프로그램 지원 활성화
- 기관 발주 프로젝트 수주 활용
- 프로젝트 결과물 도출에 따른 홍보 및 지원
- 프로젝트 필요 기반 인프라(장비, 공간 등) 구축
- 산업계, 학계, 연구기관 MOU에 따른 인프라 강화
- 프로젝트 수행에 따른 투자 유치 및 발전 기금 체계화

제안 6 : 대학원 동문회 활성화

- 동문회 창립: 2010년 3월 29일
- 정기 모임 활성화
- 원우회 대학원 발전 기여 유도

II. 발전전략 - 추진체계



II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(스마트시스템학과)

➤ 교육목표

- 광운대학교 스마트융합대학원 스마트시스템학과는 ICT 융합 기술 분야의 기술혁신을 이끌고 갈 전문인 양성을 목표로 한다. 인간의 정보요구와 정보 활용을 이해하고, 우리 사회에서의 정보의 역할을 파악하며, 문화를 이해하는 스마트 인프라 설계에 교육 중점을 둔다. 정보시스템, 지능정보통신, 실감콘텐츠기술 세부 전공 구성을 통해 지능정보, 콘텐츠, 연결, 시스템, 인간에 대한 융복합 교육을 목표로 한다.

IT 융합 기술 분야의 기술혁신을 이끌고 갈 전문 기술 인력을 양성

인간의 정보요구와 정보 활용을 이해하고, 우리 사회에서의 정보의 역할을 파악하며,
문화를 이해하는 정보 인프라 설계



지능정보

콘텐츠

연결

시스템

인간



세부전공분야

정보시스템전공

지능정보통신공학

실감문화기술전공

· 광운대 IT 우수 인프라
· 정보과학교육원 관련 학과

· 광운대 IT 우수 인프라
· 4차산업혁명
· 초지능연결사회

· 광운대 3D, 홀로그램 분야 우수 인프라 구축

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(스마트시스템학과)

➤ 주요교과목

학과명	전공명	주요교과목	비고
· 스마트시스템학과	정보시스템전공	·데이터시스템특론 ·고급C프로그래밍 ·마이크로프로세서특론 ·모바일인터넷프로그래밍 ·시맨틱웹서비스 ·소프트웨어개발방법론 ·클라우드와 빅데이터 ·운영체제	
	지능정보통신공학전공	·인공지능특론 ·IoT응용시스템 ·빅데이터처리 ·이동통신특론 ·데이터통신특론 ·서버-클라이언트시스템 ·뉴미디어통신 ·블록체인	
	실감문화기술전공	·실감디스플레이 ·휴먼컴퓨터인터페이스 ·VR/AR콘텐츠 ·홀로그램제작세미나 ·디지털홀로그래피 ·실감영상콘텐츠제작세미나 ·실감영상정보처리 ·실감영상휴먼팩터	

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(스마트시스템학과)

➤ 발전계획

광운대학교 강점인 전자공학, 통신, 실감미디어 산업 콘텐츠 특화

- 지능형 통신
- 실감 미디어 콘텐츠 제작 기술 선도

타전공 융복합 교육 커리큘럼의 차별화

- 게임, 부동산, 관광, 의료 전공과의 연계 커리큘럼 강화

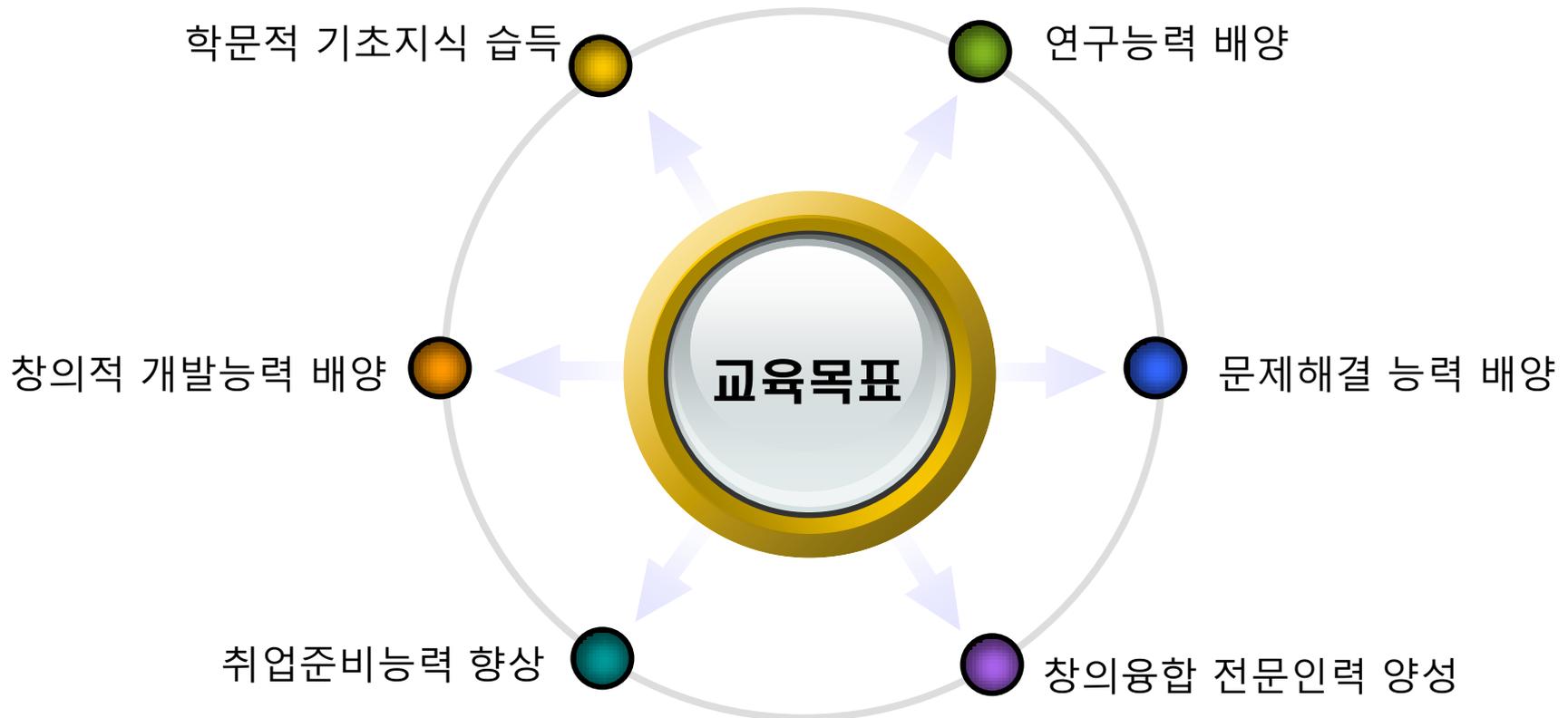
학과 홍보

- 현재 연구 중심의 산업 형성이 이루어짐에 따라 관련 학회 및 포럼 위주 홍보(ex. ICT첨단기술 학회, 융복합학회, 실감미디어산업협회, 방송공학회, 3차원방송영상학회)

학과간 협동 프로젝트

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(게임학과)

➤ 교육목표



II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(게임학과)

➤ 전공 소개

게임학

- 문화 산업의 융합체인 게임 산업은 국내시장규모 11조, 수출 6조를 넘어선 부가가치를 창출하는 산업으로 성장
- 문화, 사회적 파급 효과가 크기 때문에 국가 차원에서 육성 발전시키려는 다양한 게임 지원정책 등이 있어 향후 학문적 소양을 가진 전문인이 필요
- 게임학 전공은 이러한 추세를 반영하여 업계와 학계에서 필요로 하는 게임소프트웨어와 디자인 분야의 전문 인력 양성을 기본 목표로 함

스마트 러닝 콘텐츠

- 스마트교육은 학생들에게 인터넷과 스마트미디어를 활용한 자기 주도적(Self-directed), 흥미(Motivated), 수준별 학습(Adaptive), 풍부한 자료(Resource free), 정보기술활용(Technology embedded)의 학습체제를 주도할 학문적이고 실무적인 능력을 가진 전문 인력이 필요한 상황
- 스마트러닝 콘텐츠 전공은 이를 위한 콘텐츠를 설계, 기획, 제작하는 중. 고급인력양성을 기본 목표로 함

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(게임학과)

➤ 발전전략

교육분야

- 최근의 4차 산업혁명 영역의 핵심기술과 게임기술과의 융합과정 도입
- 기존 인문학, 예술, 공학영역을 함께 아우르는 인문융합적 교육과정 개발
- 유니티 3D, 팀작업 툴 등에 익숙한 개발자와 중간 관리자를 위한 과정 제작

연구분야

- 기존 인문학과 예술학 논문의 영역에서 다양한 학술단체 활동 진행
- 현재 관심사와 관련된 게임연구주제를 집중적으로 학생들에게 배당하여 연구

시설 및 인프라 부분

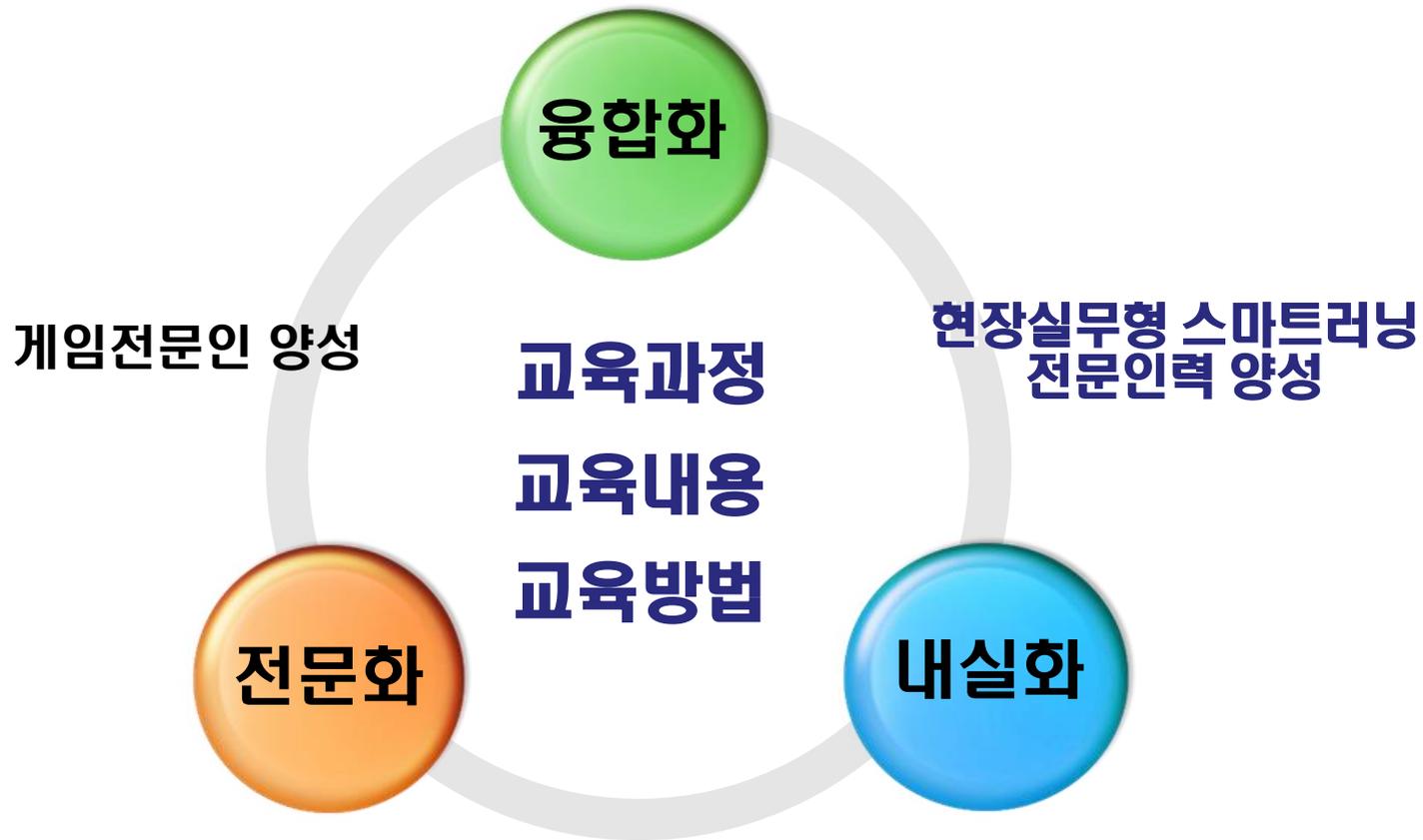
- 게임 개발에 최적화된 실습실 확충
- 게임 연구소 전용 연구시설을 확보하여 전문 연구인력 양성

산학 협력 부분

- 기존 게임업계 선배들과의 소통의 장 마련을 통한 업계 진출기회 증대
- 게임업계 실무자들의 교육과정 참여와 특강 등으로 산학연결 다양화

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(게임학과)

➤ 특성화 계획



II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(뷰티융합전공)

➤ 교육목표

- 뷰티융합전공은 고품질 미용과학교육을 기본으로 하여 과학을 뷰티와 융합하여 뷰티과학 산업을 선도할 수 있는 뷰티융합전공 석사를 목표로 한다. 뷰티전공과목 모발(헤어), 피부(생리), 네일, 분장, 메이크업(색채, 아트), 화장품(과학), 뷰티마케팅(경영), 인그리에(화장품감별사), 미디어뷰티디자인(미디어, 분장), 뷰티심리학, 생애주기별 뷰티 등의 분야를 과학적으로 분석, 연구한다.

뷰티(미용, 화장품)와 산업의 융복합 분야 전문 기술 인력을 양성

뷰티(미용, 화장품)와 산업의 융복합은 최근의 가장 강력한 시장 확장성을 가져오는 분야임. 데이터에 기초한 뷰티상담심리와 고객의 신뢰도를 높이는 피부진단시스템, 바디 체적 진단시스템, 뷰티의 기술의 고도화

↓

뷰티경영

성분

뷰티과학

진단

헤어/피부/
네일/메이크업

↓

↓

↓

↓

↓

뷰티융합전공

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(뷰티융합전공)

➤ 주요교과목

전공명	주요교과목		비고
· 뷰티융합전공	·피부생리학 ·화장품과학 ·두피모발과학 ·뷰티마케팅학 ·뷰티경영학 ·뷰티트렌드분석 ·미용생화학 ·뷰티과목별연구 ·뷰티 논문학 ·뷰티 심리학 ·인그리에(화장품감별사)	·화장품소재연구 ·화장품마케팅연구 ·화장품분석학 ·생의학과 화장품 ·화장품원료및향료연구 ·생애주기별뷰티연구 ·인체적용뷰티테라피 ·뷰티색채학 ·뷰티디자인과미디어영상아트 ·퍼스널이미지컬러연구 ·허브와아로마연구	

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(뷰티융합전공)

➤ 발전계획

스마트융합대학원의 강점인 IT 및 영상콘텐츠 인프라와
뷰티 영역의 융합과정에 따른 특화

- 한류 및 중국관광(성형), 한국화장품산업세계화(프리미엄브랜드, 문화확산효과)

학과 홍보

- 뷰티산업과의 대외 활동 강화 (Ex. 뷰티페스티벌, 패션쇼, 졸업생현황)
- 인그리에 (화장품 감별사) 자격증 연계 강화

수도권 소재 석사학위과정으로서 뷰티 산업 분야의
교강사 인력 양성 중점

- 4년제 피부미용관련대학 : 경북대구한의대, 부산고신대, 충남 한서대 등
- 수도권 미용학과 : 경북대학교, 동남보건대학교, 수원여대, 신구대, 서경대, 강남대 등)

학과 간 협동과정에 따른 프로젝트 실습

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(관광산업전공)

빅데이터의 필요성

- 외국 관광객의 증가에 따른 다각적 분석 필요
- 관광 환경의 빠른 변화에 따른 고속 분석 필요
- 이종 데이터에 대한 수집/분석 기술 발달
- 공통데이터에 대한 관리 효율성 재고 필요
- 여행 활동 전반에 대한 관광객 데이터 수집



비정형분석

- * 관광정보
- * 숙박정보
- * 음식점 정보
- * 관광민원데이터
- * 관광리뷰데이터
- * 지자체 정보
- * 여행사 정보
- * 여행 뉴스

정형분석

- * 회원정보
- * 로그 데이터
- * GPS
- * 카드사용내역
- * 환율 정보
- * 기상 정보
- * 여행 가격 정보
- * 유동인구 정보
- * 유가정보

질의자동대응, 관광지, 코스, 행사, 관광정보 검색,
관광경비 추산, 마케팅자료 활용

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(관광산업전공)

교육 목표

글로벌, 무한서비스 경쟁시대를 맞이하여 관광산업의 관심과 개발 비중은 날로 증가하고 있다.

미래 고부가가치 산업인 관광산업의 서비스와 IT 기술과 자원의 결합을 통해 새로운 가치체계를 창출하고자 관광산업과 IT분야와의 융합을 통해 관광상품의 기획, 개발 및 마케팅전략 개발을 위한 전문가 양성을 목표로 하고 있다.

관광과 ICT 기술과의 융합

AR/VR

현실과 가상이 융합된 증강 현실과 현실처럼 보이는 가상현실을 이용하여 관광정보를 실감나게 느낄 수 있게 제공

빅데이터

서비스 사이트를 통해 수집된 데이터와 관광객의 행위에 기반한 경험 데이터와 관광에 영향을 미치는 외부 데이터들을 분석하고 활용

● 주요 교과과정 및 교과목 신설

주요교과목

- ▶ 관광마케팅연구
- ▶ 관광콘텐츠연구
- ▶ 의료뷰티관광연구방법론
- ▶ 카지노산업세미나
- ▶ 호텔리조트경영관리세미나
- ▶ 호텔경영연구
- ▶ 호텔경영전략연구
- ▶ 호텔기업사례연구
- ▶ 호텔외식산업연구
- ▶ MICE산업연구
- ▶ 관광행동연구
- ▶ 관광레저항공 연구

신규교과목개설

- ▶ ICT 관광 서비스
- ▶ 관광산업빅데이터
- ▶ 문화콘텐츠산업론
- ▶ 관광조사방법론

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획[도시계획부동산학과]

➤ 교육목표

- 도시계획부동산학과는 전자정보통신과학기술의 융합에 기반한 스마트도시의 조성, 관리, 운영을 통해 미래가치 창출을 목표로 함. 도시쇠퇴 및 노후화에 따라 새로운 성장동력으로 부상하고 있는 도시재생분야의 융합형 미래 도시부동산 전문가 양성을 목표로 하고 있음

➤ 학과 및 전공 소개

- 도시부동산학과는 기존 도시자산의 효율적 관리를 다루며, 도시 인구 증감에 탄력적 대응을 위해 도시부동산 인프라에 정보통신기술(ICT)을 융합하는데 있으며, 이를 위해 사물인터넷(IoT: Internet of Things), 인공지능(AI), 빅데이터 솔루션, ITS 등 최신 정보통신기술에 기반하여 경제적 효율과 환경적 지속가능성, 편리하고 안전한 삶을 제공하는 데 초점을 맞추고 있음. 세부전공으로는 도시계획부동산전공, 부동산자산관리전공, 스마트도시부동산전공으로 구성되어 있음

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획[도시계획부동산학과]

➤ 학과 및 전공 소개

스마트도시부동산 전공 (Smart City & Real Estate Convergence)

- 인구 감소시대의 스마트도시는 쇠퇴한 도시재생을 위한 ICT융합적 접근이 필요하며, 단기간에 대규모로 공급된 주택부동산은 리모델링기법과 정보통신기술을 활용하여 부동산의 부가가치를 극대화할 수 있는 융합적 접근이 필수적임. 인구구조변화와 고령화에 대비한 기존 스마트홈과 의료기관의 연계 기술 등을 확보할 수 있는 통합형 도시부동산전략을 탐색한다.

도시계획부동산 전공 (Urban Planning & Real Estate)

- 스마트도시를 구축하기 위해서는 정보통신기술에 대한 지식뿐 아니라 도시공학의 기초로서 공공 영역의 도시계획과 민간 영역의 부동산 개발에 대한 지식과 정보매체를 통한 새로운 도시공간(스마트홈, 스마트공장, 스마트빌딩 등)의 개발, 발전, 쇠퇴, 재생에 대한 이해와 미래 대응방안을 탐색한다.

부동산자산관리 전공 (Real Estate Property Management)

- 부동산분야의 미래는 정보통신기술을 활용한 도시 인프라에 대한 정보화가 필수, 공공데이터 개방을 통해 부동산자산의 효율적 관리방안을 탐색하고, 이를 통해 오프라인에 존재하는 다양한 용도의 복합화, 수평/수직적 분화 및 스마트서비스 효율화(O2O(online to offline), O4O(online for offline) 및 금융공학기법에 대한 방법론과 전략을 탐색하고 특화 전문가를 배출한다.

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획[도시계획부동산학과]

▶ 발전계획

도시계획부동산학과

4차산업혁명의 중심에 있는 스마트도시의 조성, 관리, 운영을 위한 전문 인력을 양성

도시재생분야의 융합형 미래 도시부동산 전문가 양성을 위한 이론 교육뿐 아니라 실무 차원의 교육 기회를 창출

청년창업과 도시재생의 허브 역할을 위한 캠퍼스 타운의 조성 및 거점센터/추진단(CRC)의 운영, 커뮤니티 비즈니스 및 주민공모사업 등 프로그램 운영과 모니터링

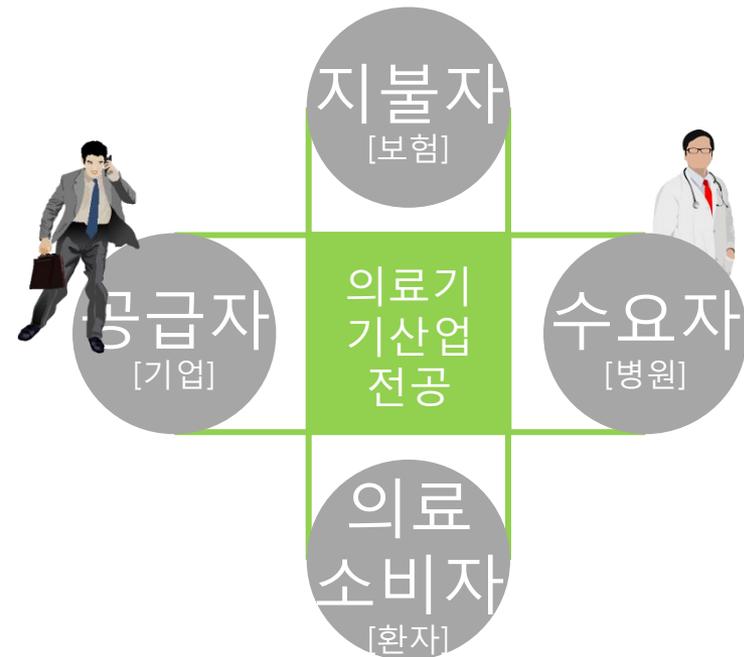
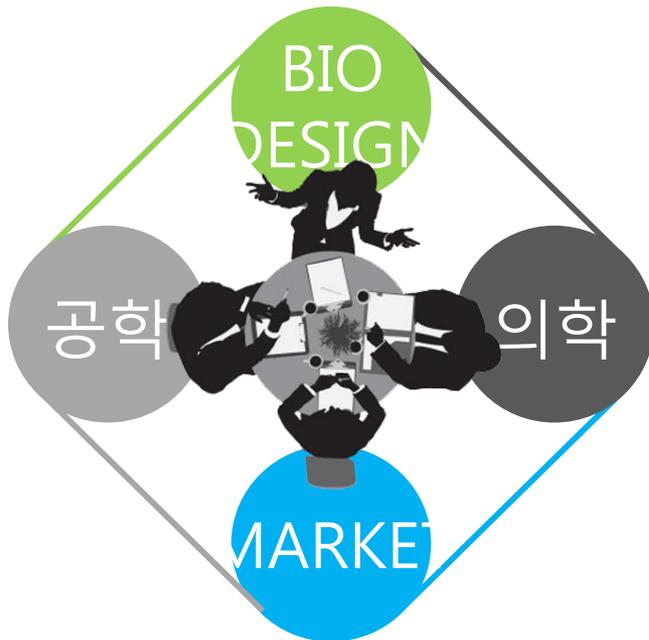
노후화된 지역과 상생을 통한 발전을 도모하고, 차별화된 대학가 가치/브랜드를 생성

기술기반 창업을 유도함으로써 태릉/석계권역 경춘선축 지역상생-기술창업 클러스터 조성에 중추적 역할을 수행

II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(의료기기산업전공)

➤ 교육목표

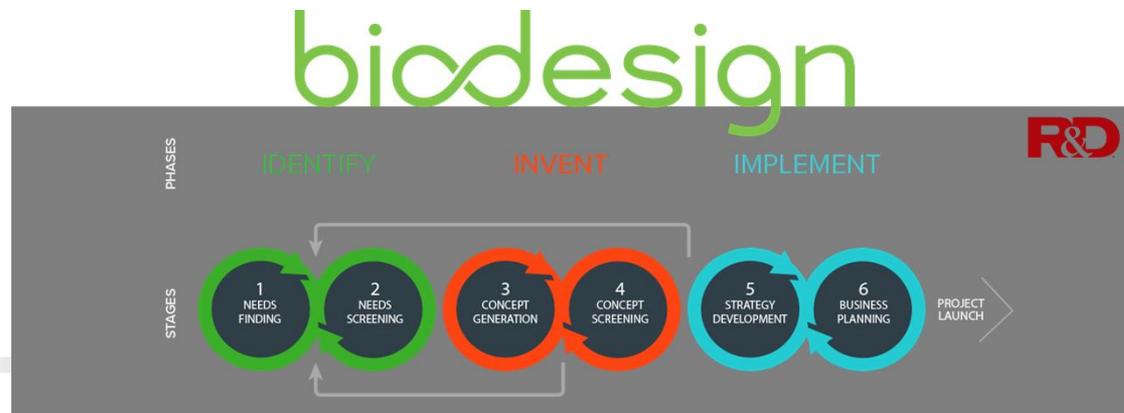
- 의료기기산업전공은 의료기기의 수요자 요구로부터 출발하여 개발, 시장진입까지 전과정 다학제간 기술로, 바이오디자인 기반에 임상학과 전기, 전자, 기계 재료, 광학 등의 공학이 융합되는 학문이며, UI·UX·UE를 계획하여 인간의 삶의 질 향상을 목표로 하는 의료산업의 한 분야이다. 의료기기 산업전공은 현장에 바로 투입이 가능하며 바이오디자인과 의공학을 모두 이해할 수 있는 전문인력을 양성하기 위한 전공으로 실무 중심 수업, 기업참여 프로젝트, 현장실습 등을 통하여 융합형 인재를 양성하고 있다.



II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(의료기기산업전공)

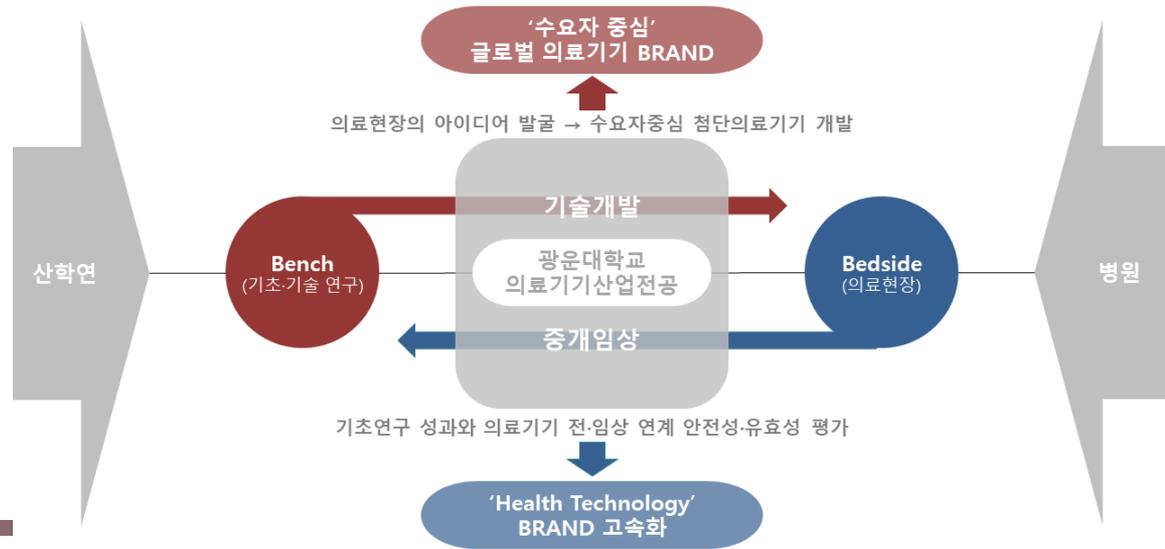
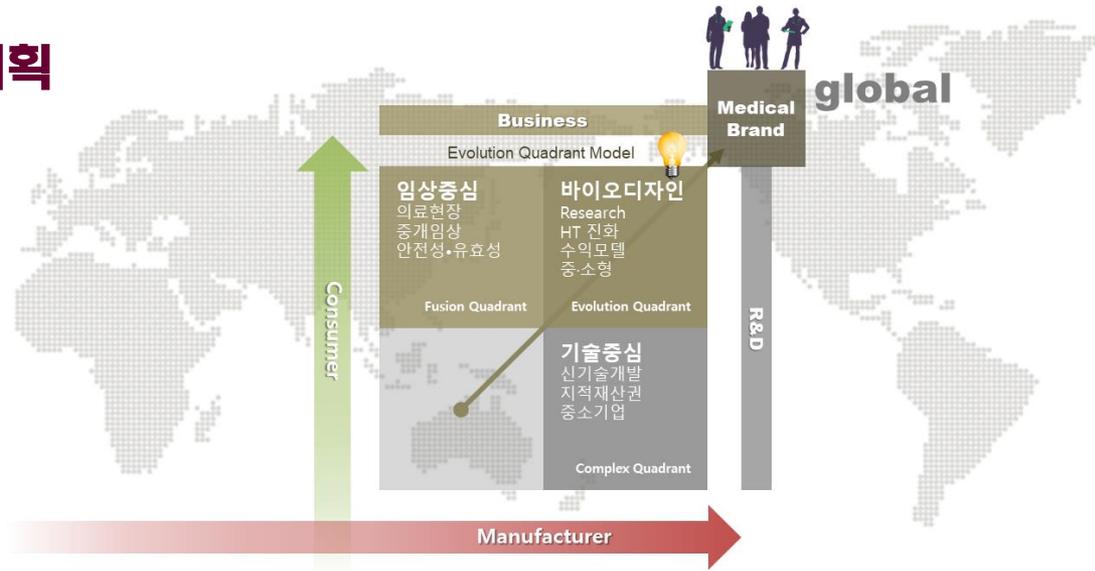
➤ 주요교과목

전공명	주요교과목
의료기기산업전공	<p>바이오디자인 I, II 의공학개론을 포함한 수요자중심의 의료기기 개발을 위한 방법론을 고찰하고 강의, 실습 또는 과제를 통해 의료기기 이해관계자 요구를 입체적으로 분석 연구함.</p> <p>의료기기산업학 I, II 의료기기산업 변화에 탄력적으로 대응하고 의료기기 시장 분석 및 예측과 기술경영 마케팅, 의료서비스디자인, 의료기기 제품디자인, 의료기기 브랜드 전략을 수립함으로써 글로벌 의료기기 사업화를 연구함.</p> <p>의료기기산업 규제 I, II, III, IIII 의료기기 산업의 규제에 대하여 개론형태의 국내/외 의료기기 성능평가 기술, 표준화, 동물임상 프로세스, 인허가/인증, 신의료기술평가 등 규제현황 및 문서작성, 보험등제, 국제규격 등을 연구함.</p> <p>의료기기 혁신제품화 I, II, III, IIII 의료기기 혁신제품화는 실무를 통하여 실질적인 의료기기 혁신제품을 기획/개발/상품화 하는 과정을 수업을 통해서 경험하게 됨. 의료기기 아이디어 도출 및 프로젝트 기획, 의료기기 설계 및 개발 전략, 의료기기 연구개발 및 프로젝트 관리를 포함하며 기획/설계/개발&관리 단계로 수행함.</p>



II. 발전전략 - 학과(전공)별 발전계획(의료기기산업전공)

➤ 발전계획



III. 기대성과

우수 신입생 유치 및
인력양성 체계 정립

우수 교원 및 실무형
강사 확보

탄력적 전공 운영

교과과정의 특성화

산학 연계 프로그램
활성화

대학원 동문회
활성화



지속 가능한 발전

산업계 기여 활성화

실용 학문적 성과