

지능형 로봇을 이용한 이천의 SDGs 아이디어 제안

2026 컨소시엄 4개 대학 교육 프로그램
(한양대 ERICA, 광운대, 단국대, 송실대)

이 이미지 확대



목차 Contents

01. 제안배경

02. 교육소개

03. 교육목표

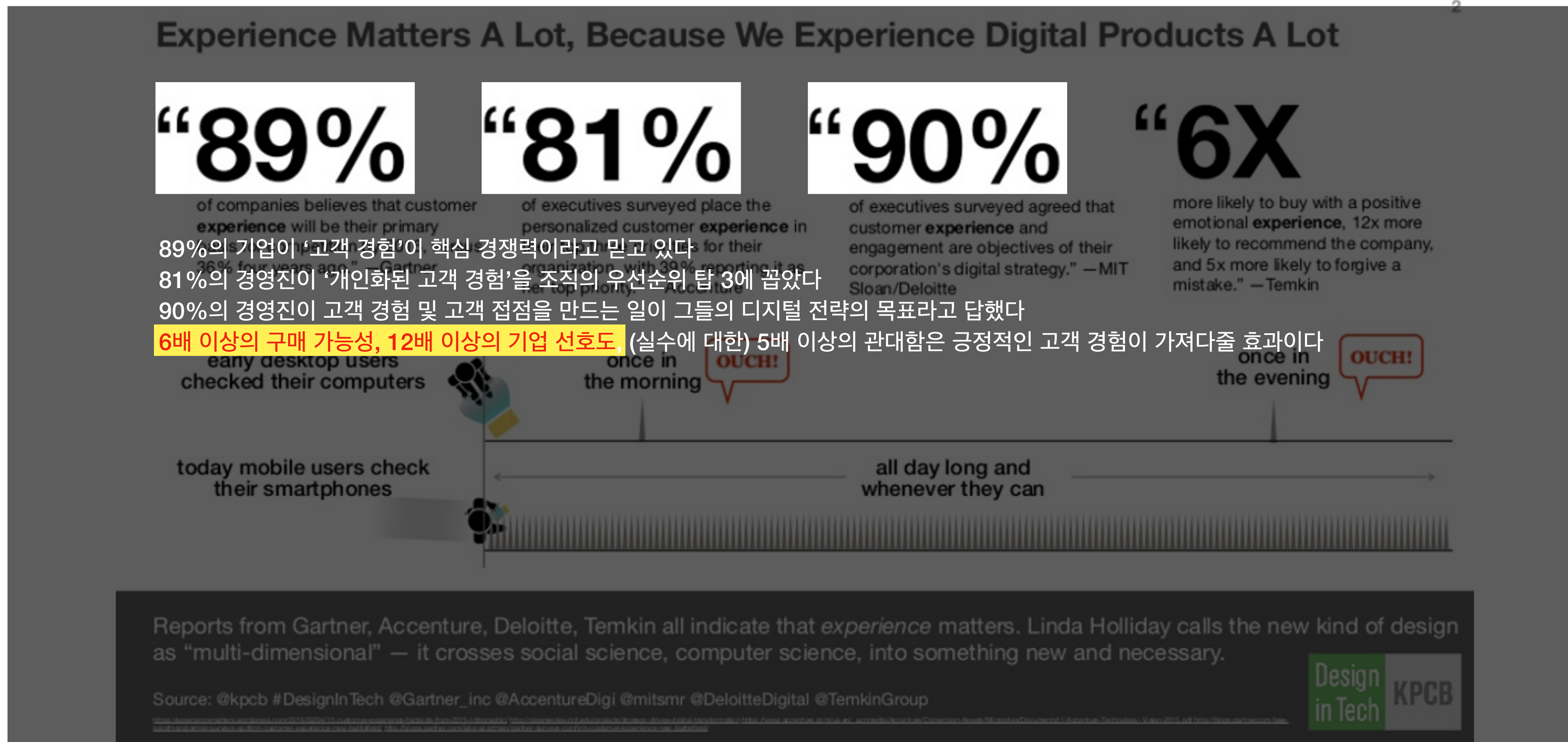
04. 기대사항

05. 교육 시간표

06. 강사소개

WHY design thinking

셀 수 없는 변수가 끊임없이 쏟아지는 현실 속에서 유연하게 위기를 극복하고 성장하기 위해 필요한 디자인씽킹



*출처: 2016년 KPCB가 발행한 'Design In Tech 보고서'

창의융합 교육프로그램

창의융합 사고의 필요성을 이해하고 문제해결 프로세스를 경험한다



취업을 앞둔 학생들에게 창의융합적 사고는 왜 필요한지에 대해 배워봅니다
실제적이고 현실적인 창의융합적 사고를 바탕으로 사회에서 필요로하는 창의적 인재로 성장해나가기도록 동기부여를 하고 관점을 바꾸는 활동을 경험합니다.



왜 창의적 사고가 필요한가



디자인적 사고를 배우고 팀이 되어 함께 문제해결적 사고방식을 경험합니다.
실제적인 이슈를 바탕으로 분석적 사고와 직관적 사고의 창조성이 균형을 이루는 경험을 통해 창의융합적 사고를 익히게 됩니다.



디자인씽킹 프로세스 경험



Inspiration -관찰, 공감, 협력하여 영감을 얻습니다
Ideation -통합적 사고-확산과 수렴을 통해서 구체적인 아이디어를 얻습니다
Implementation -프로토타입을 만들어 테스트하고, 실패하고 개선하는 것을 반복하여 최선의 답을 얻게됩니다



혁신을 이끄는 프로세스

04. 기대사항

Expectation with Barah

바라Barah의 교육을 통해 학습자들은 새로운 관점을 경험하고 논리와 직관을 갖춘 **창의융합형 인재**로 성장하게 됩니다



Perspective

관점의 변화

창의적인 사고방식에 대한 필요성을 가지고 새로운 관점의 중요성을 이해 및 적용하여 시각을 확장한다.



Problem solving

문제해결적 사고방식

문제를 정확히 바라보고 진짜 문제에 접근하여 문제를 해결해나도록 한다. 문제정의를 고민하고 솔루션을 찾아나간다.



Innovative idea

아이디어 도출

팀으로 함께 아이디어션을 하며 혁신적인 생각이 함께 만들어지는 경험을 한다. 다양한 툴을 학습하면서 아이디어를 도출한다.

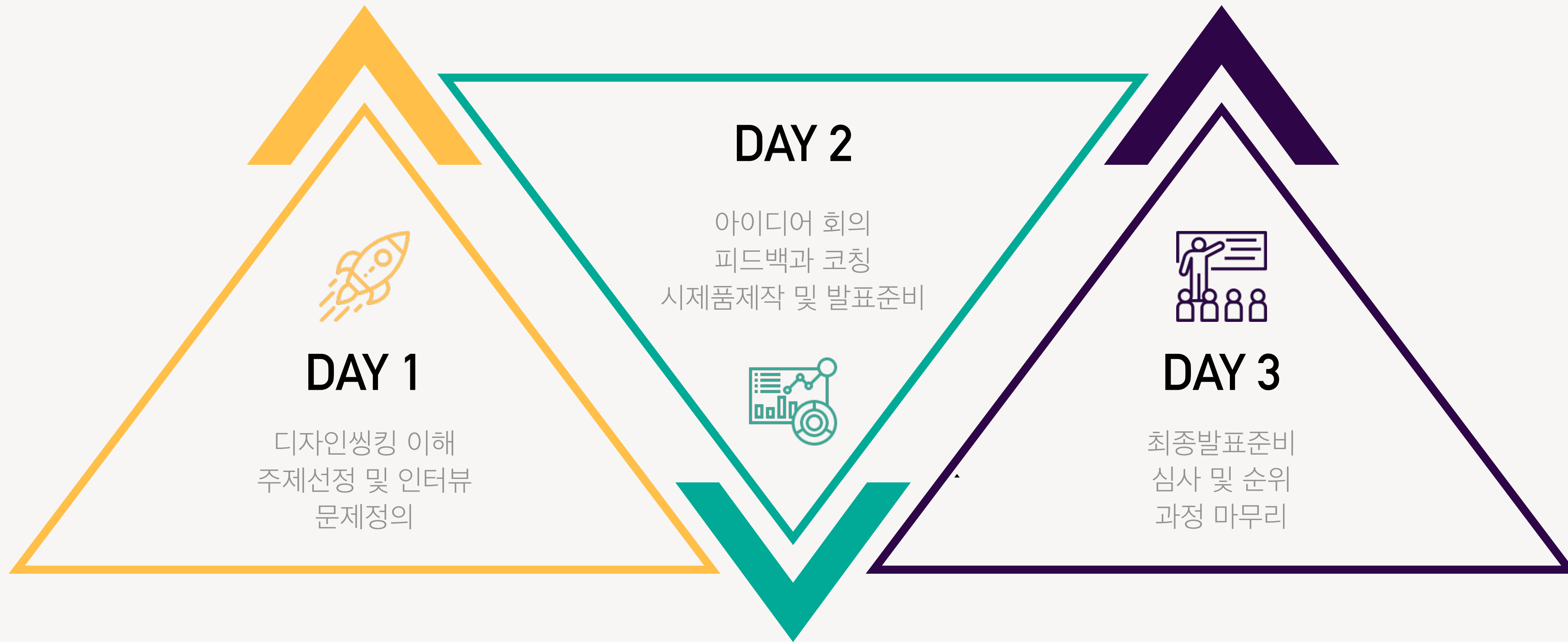


Presentation

발표스킬 익히기

아이디어를 설득하기 위해 가장 중요한 프리젠테이션 스킬을 습득함으로써 핵심 역량을 기른다.

날짜별 교육 개요 정리



Day 1. 디자인씽킹 이해 및 사용자중심의 문제정의

시간	주제	세부내용	시간	형태
11:00-12:00	Opening 창의성을 위한 환경조성	<ul style="list-style-type: none"> • 과정에 대한 기대사항 나누기 • 자유로운 사고확장을 위한 환경조성 	1H	강의
13:00-14:00	Design thinking 디자인씽킹이란?	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인씽킹이란 무엇인가 • 사용자중심적 사고와 관찰의 힘 	1H	강의
14:00-15:00	Empathy&Persona 사용자 공감하기	<ul style="list-style-type: none"> • 관찰의 중요성 - 사용자의 필요에 공감하기 • 양평의 지역사회의 문제점 및 SDGs 에 관한 사전조사 	1H	강의 및 실습
15:00-16:00	Interview 인터뷰 실습	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰 방법과 질문하기 • 상호 인터뷰 실습을 통해 사용자의 필요를 발견하는 연습 	1H	강의 및 실습
16:00-18:00	Field interview 현장 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> • 현장인터뷰 • 인터뷰 질문을 통해 사용자의 리얼이슈 발굴 	2H	외부활동
19:00-20:00	Interview feedback 인터뷰 피드백	<ul style="list-style-type: none"> • 인터뷰내용을 바탕으로 팀 토론 • 우리팀의 퍼소나 선정 및 분석 	1H	팀 토론
20:00-22:00	Define 문제 정의하기	<ul style="list-style-type: none"> • 진짜 가치있는 문제인지 확인 • 각 팀 별로 P.O.V 도출 	2H	팀 토론 및 코칭

Day 2. 아이디어 발굴 및 시제품 제작

시간	주제	세부내용	시간	형태
09:00-11:00	코칭세션	<ul style="list-style-type: none"> 팀 별 코칭을 통한 아이디어 방향성 잡기 퍼스나 코칭 및 POV 수정 	2H	코칭
11:00-14:00	Ideation 1 아이데이션	<ul style="list-style-type: none"> 가능한 아이디어들을 모두 모아보기 Random Input - 창의적인 생각 발현하기 grouping을 통해 아이디어 구조화 	2H	팀 활동
14:00-15:00	Idea gallery walk 아이디어 워크샵	<ul style="list-style-type: none"> Idea gallery walk활동 팀 아이디어에 대한 전체 상호 피드백 	1H	전체 워크샵
15:00-17:00	Ideation 2 아이데이션	<ul style="list-style-type: none"> 6hats- 아이디어 수렴 Real, Valuable, Inspirable issue 아이디어 실제화 리서치 (실현가능성) 	2H	팀 활동
17:00-18:00	Coaching session 팀 코칭	<ul style="list-style-type: none"> 팀 별 코칭 진행 추가 리서치 및 아이디어 점검과 수정 	1H	강의 및 코칭
19:00-22:00	Prototype 시제품제작 및 발표준비	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 제작 발표자료 준비 	3H	팀 활동

Day 3. 최종 발표 및 과정 마무리

시간	주제	세부내용	시간	형태
09:00-09:30	Finalize 발표 최종점검	<ul style="list-style-type: none">발표 순서 및 세팅발표자료 최종점검	0.5H	팀 활동
09:30-11:00	Presentation 최종 발표	<ul style="list-style-type: none">팀 발표 진행심사위원 평가 및 상호평가	1.5H	발표
11:00-12:00	Wrap up 과정마무리	<ul style="list-style-type: none">교육과정 마무리최종 순위 발표상장 수여 및 사진촬영	1H	전체세션

*학교의 일정 및 요구사항을 반영하여 사전 조율 및 변동 가능합니다